

We For The Planet
AGENDA 2021

NUOVI ORIZZONTI

Cinque obiettivi per una rete studentesca solida, efficace, protagonista.
Cinque obiettivi per guidare il territorio e gli studenti verso un modello sociale sostenibile.

Premessa



**We For
The Planet**
Studenti uniti per il Clima.

Verso nuovi orizzonti

Dopo più di un anno e mezzo di attività, ci è chiaro che **We For The Planet non può più essere soltanto una realtà interna alla scuola**, ma deve rappresentare una **forza centrifuga che dagli istituti diffonde il messaggio della sostenibilità ecologica e sociale**, coinvolgendo alunni di tutti i gradi, studenti universitari e membri della comunità. Con la seguente **Agenda degli Obiettivi "Nuovi Orizzonti 2021"** WFTP si prefigge di espandere il proprio raggio di azione, radicarsi maggiormente nel territorio, intensificare i rapporti di collaborazione tra le scuole partecipanti, **generare e meglio strutturare la Rete** e l'impiego delle sue risorse, ampliare il nostro concetto di sostenibilità, includendo la questione sociale, costruire una comunità di giovani ancora più coesa, sognante e determinante. **Resta fermo e saldo il nostro radicamento nella realtà scolastica, che rimane il centro, il punto di partenza da cui progettare tutte le nostre iniziative.** In questo è implicita l'indispensabile autonomia dei singoli gruppi WFTP che, all'interno del quadro tracciato dalla Rete, sono liberi di agire nella propria scuola per implementare misure e iniziative adatte al contesto scolastico specifico. **Tutto questo è "Nuovi Orizzonti 2021".**

I Cinque Orizzonti

*gli obiettivi dell'Agenda, dalla comunicazione al
senso etico comune*

1

COMUNICARE

L'approccio che si adotta con la comunità è il primo passo fondamentale per generare un cambiamento.

2

CONVERTIRE

Cambiare concretamente le comunità con lo scopo di renderle fari di sostenibilità nel territorio.

3

COINVOLGERE

La forza di We For The Planet è sempre stata la partecipazione della comunità.

4

COORDINARE

Niente è realizzabile senza un sistema di coordinamento di Rete ben pensato ed efficace.

5

RISPETTARE

Un'etica coerente ai nostri valori fondanti è fondamentale per un vero rinnovamento.

A photograph of three people sitting outdoors, looking at a smartphone together. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. A large white number '1' is inside a dark blue circle on the left side of the image.

1 Comunicare

La forza delle parole

Siamo consapevoli di quanto una **comunicazione efficace, sincera, innovativa** sia importante per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Ci proponiamo dunque di ideare una nuova forma comunicativa in cui venga superata la dicotomia associazione/pubblico e che punti a costruire una **conversazione alla pari con chi interagisce con noi**. In generale, ci proponiamo di porre il **dialogo al centro** di ogni attività, non soltanto in chiave di sensibilizzazione/informazione, ma anche e soprattutto con il fine di **coinvolgere e produrre un cambiamento concreto sul territorio**. Questo sarà fatto principalmente creando maggiori spazi di condivisione, scambio e interazione.

An aerial photograph of a modern residential development. The image shows a central courtyard with a playground and a small stream, surrounded by multi-story apartment buildings with green roofs and balconies. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. A large white circle containing the number '2' is positioned on the left side, partially overlapping the text 'convertire'.

2convertire

Fari di sostenibilità

Cambiare concretamente la struttura scolastica con lo scopo di renderla un faro di sostenibilità nel territorio: da sempre questo costituisce in larga parte l'anima della nostra associazione studentesca. Ci proponiamo pertanto di rinnovare questo nostro obiettivo, utilizzando una buona comunicazione per potenziare le iniziative di conversione ecologica applicate negli istituti, organizzando **occasioni di confronto per raccogliere spunti, idee, progetti mirati a rendere non solo le nostre scuole, ma tutto il territorio in cui operiamo più ecosostenibile e virtuoso nella transizione verde.** We For The Planet deve dunque diventare una **piattaforma attraverso cui la comunità può generare cambiamento**, sempre prendendo come punto di riferimento gli interventi già effettuati negli istituti. Inoltre, per garantire un maggiore livello di professionalità e affidabilità dei nostri progetti di conversione, ci proponiamo di **affidarci con regolarità ad esperti tecnici e scientifici al fine di valutare con precisione le necessità delle scuole e del territorio in termini di sostenibilità**, nonché per misurare in anticipo l'impatto dei progetti intrapresi.



3coinvolgere

Partire dalle persone

La forza di We For The Planet è sempre stata la **grande partecipazione da parte della comunità**. Fino ad ora ci siamo principalmente concentrati sul mondo studentesco delle scuole superiori, ma perché limitarci ad esso? **Le scuole devono essere per noi un centro, un punto di partenza** da cui dirigerci verso le varie componenti del nostro territorio, in particolare quella giovanile. Ci proponiamo innanzitutto di **allargare i nostri target** di coinvolgimento attivo alla comunità studentesca universitaria, consentendo a tutte le studentesse e a tutti gli studenti di poter prendere parte alle nostre iniziative. Inoltre intendiamo allargare i nostri target a più fasce della popolazione, dunque con **canali di comunicazioni differenziati e contestualizzati**. In particolare vogliamo puntare sulla fascia adulta, non in termini di comunicazione univoca ma di **dialogo**, consentendo quindi una **reciproca comprensione e un fruttuoso scambio**. Infine, puntiamo a creare un rapporto più stretto tra We For The Planet e i suoi sostenitori attraverso una nuova concezione di eventi, che miri non soltanto a formare ed informare, ma anche ad intrattenere e a **creare un legame significativo con gli altri membri della comunità**.



4 coordinare

Un sistema efficace

E' naturale che tutti gli obiettivi di cui sopra non sono operabili, tanto meno raggiungibili senza un **sistema di coordinamento di Rete ben pensato ed efficace**. We For The Planet si propone quindi di iniziare ufficialmente i lavori di creazione del **Network** (un organismo di interconnessione e coordinamento fondato sull'importanza del singolo membro e retto da tutti i gruppi WFTP, attuali, nascenti e futuri) costituendo i primi organi fondamentali, potenziando i comitati già esistenti, ideando un **meccanismo di creazione di nuovi gruppi locali stabile e ben funzionante**. Tutto questo in vista della futura decisione sulla costituzione o meno di un'associazione riconosciuta ufficialmente.



5 Rispettare

Un sistema equo

Direttamente collegata al coordinamento, un'**etica coerente ai valori fondanti di We For The Planet** è fondamentale per il processo di rinnovamento che ci proponiamo di mettere in atto. Ci impegniamo dunque a definire i principi di base su cui la nostra associazione si poggia, come la **democraticità** a tutti i livelli, una gestione amministrativa e progettistica sempre **orizzontale**, la concezione delle differenze di natura culturale, religiosa, sessuale, politica e sociale come punti di forza e **driver di cambiamento**, dunque la **garanzia di integrazione e rispetto di qualsiasi membro**, operatore, sostenitore e utente, nonché delle loro personali capacità ed esigenze.

PER CONOSCERCI MEGLIO



@wefortheplanet

Instagram



info@wefortheplanet.it

Email



WFTP Newsletter

Whatsapp